



OPRAWA PLASTYCZNA I REKLAMY

9	REKLAMY	CENA netto PLN	ILOŚĆ	WARTOŚĆ netto PLN
9.1	Wynajęcie masztu na flagę lub baner (flagę lub baner należy dostarczyć do 4.09.2017 r.)	500,-		
	UWAGI WYSTAWCY:			
9.2	Ekspozycja reklamowa na terenie obiektów targowych 1m ² (bez zasilania w energię elektryczną)	250,-		
	UWAGI WYSTAWCY:			
9.3	Wynajęcie powierzchni pod baner reklamowy 1m ²	200,-		
	UWAGI WYSTAWCY:			
9.4	Reklama na telebimie (parametry spotu reklamowego i szczegóły techniczne na www.energetab.pl, reklamę należy przesłać do 4.09.2017 r.)	Wersja A - długość spotu: 15 s; częstotliwość: co 15 min; łączny czas emisji: 30 min.	480,-	
		Wersja B - długość spotu: 30 s; częstotliwość: co 30 min; łączny czas emisji: 30 min.	480,-	
		Wersja C - długość spotu: 60 s; częstotliwość: co 60 min; łączny czas emisji: 30 min.	480,-	
9.5	Dodatkowe zaproszenie na targi (uniwersalne) – min. 20 szt.	1,-		
9.6	Zezwolenie na kolportaż materiałów reklamowych na terenie obiektów targowych (poza stoiskiem Wystawcy)	500,-		
9.7	Wyłożenie materiałów reklamowych w miejscu uzgodnionym z Organizatorem	150,-		

UWAGA! Wartość należy przenieść na stronę 7/7. (PODSUMOWANIE)

RAZEM WARTOŚĆ netto:

INFORMACJE O EKSPONATACH I UWAGI WYSTAWCY

(pkt. 2.4 Przepisów Technicznych i Przeciwpożarowych).

INFORMACJE O EKSPONATACH (dotyczy ekspozycji o ponadprzeciętnych gabarytach) – maksymalny wymiar otworu drzwiowego w pawilonach namiotowych wynosi 190 cm x 190 cm, a maksymalne obciążenie podłogi 500 kg/1m².
Ekspozycje muszą zostać dostarczone w terminie uzgodnionym z licencjonowanym spedytorem targów (dane firm spedycyjnych są dostępne na stronie www.energetab.pl)

Rodzaj ekspozycji	Wymiary	Waga
UWAGI WYSTAWCY:		

.....
data

.....
pieczęć firmy

.....
podpis i pieczęć imienna osoby działającej w imieniu Wystawcy